

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “FII SIKAMPION! CONSTRUIEȘTE ȘI CÂȘTIGĂ”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI PARTENERII CAMPANIEI

1.1. Campania promoțională „FII SIKAMPION! CONSTRUIEȘTE ȘI CÂȘTIGĂ” este organizată de către **Sika România SRL**, persoană juridică română, cu sediul în Municipiul București, Sector 5, Str. Izvor nr. 92-96, Clădirea Forum III, cod poștal 050564, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2003000852082, având CUI 14430652, denumită în continuare „**Organizatorul**”.

Organizatorul este responsabil pentru organizarea și administrarea Campaniei, acordarea premiilor, îndeplinirea obligațiilor fiscale privind plata eventualelor taxe și impozite aferente premiilor, respectarea prevederilor prezentului Regulament în relația cu participanții precum și pentru autentificarea prezentului Regulament.

1.2. Implementarea tehnică și logistică a Campaniei este realizată de **MEDIAPOSTE HIT MAIL SA**, cu sediul în București, Str. Siriului nr. 42–46, et. 3, Sector 1, având nr. de ordine la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București J2000008295404 atribuit în data de 13.09.2000, EUID: ROONRC.J2000008295404 și CUI 13351917 (“**Agenția Parteneră**”).

Agenția Parteneră asigură, fără a se limita la acestea: dezvoltarea și administrarea platformei de înscriere, validarea înscrierilor, desemnarea câștigătorilor, notificarea acestora și livrarea premiilor.

1.3. Regulamentul Campaniei este disponibil pe www.construiestecusika.ro.

1.4. Orice modificare a prezentului Regulament Oficial va fi făcută printr-un Act Adicional ce va fi adus la cunostința participanților prin publicare pe pagina campaniei, www.construiestecusika.ro cu cel puțin 1 zi înainte de intrarea în vigoare. Toate modificările vor intra în vigoare după data autentificării fiecărui act adițional ce aduce modificări prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată.

SECȚIUNEA 3. MAGAZINE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

3.1. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în conformitate cu prezentul Regulament, prin intermediul magazinelor și al distribuitorilor autorizați de produse marca SIKA, ADEPLAST, sau ARCO.

SECȚIUNEA 4. PERIOADA DE VALABILITATE A CAMPANIEI

4.1. Campania va începe în data de **01.06.2026** ora 00:00:00, ora României și se va încheia la data de **26.07.2026** ora 23:59:59, ora României.

4.2. Înregistrarea în Campanie prin înscrierea bonului sau facturii fiscale (fotografie), pe site-ul www.construiestecusika.ro care atestă achiziția a minimum un produs marca SIKA, ADEPLAST sau ARCO, în conformitate cu **Secțiunea 5** de mai jos se poate face exclusiv în perioada cuprinsă între

01 iunie 2026, ora 00:00:00, ora României și **26 iulie 2026**, ora 23:59:59, ora României. Orice bon sau factură fiscală emisă înainte de data **01 iunie 2026**, 00:00:00, ora României sau după data de **26 iulie 2026**, ora 23:59:59, ora României, nu va fi luat/a în considerare la înscrierea în campanie.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE A PARTICIPA LA CAMPANIE

5.1. Pot participa la prezenta Campanie persoane fizice cu vârsta minimă de 18 ani împliniți la data înscrierii în campanie, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, sau persoane juridice legal constituite în România, care achiziționează în perioada de desfășurare a campaniei, menționată la Art. 4 de mai sus, produse marca SIKKA, ADEPLAST sau ARCO, în valoare de minimum 300 lei (inclusiv TVA) pe un singur bon/factură, din magazinele sau de la distribuitorii autorizați Sika România & Adeplast și care înscriu pe pagina campaniei de pe www.construiestecusika.ro dovada achiziției (factură sau bon fiscal) și completează câmpurile din formular.

5.2. Este absolut obligatoriu pentru participarea la această campanie dedicată persoanelor juridice, ca acestea să se înscrie în campanie cu una sau mai multe facturi fiscale. Sunt admise doar FACTURI FISCALE (nu alte documente fiscale, nu bonuri fiscale). În cazul în care un participant persoană juridică, se înscrie în Campanie cu alt document în afară de Factura Fiscală, înscrierea acestuia va fi invalidată și anulată.

5.3. Nu au dreptul de a participa la Campanie prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Organizatorului, ai societăților din grupul Sika, ai distribuitorilor Sika Romania și Adeplast, ai magazinelor partenere, precum și ai oricăror societăți implicate în organizarea și desfășurarea Campaniei. De asemenea, nu au drept de participare membrii familiilor persoanelor menționate anterior (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

5.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

5.5. Organizatorii își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI ȘI ÎNSCRIEREA

6.1. Participarea se face exclusiv prin înscrierea pe platforma online a Campaniei, de pe www.construiestecusika.ro, prin completarea formularului dedicat și încărcarea dovezii de achiziție (Factură sau Bon Fiscal).

Formularul de înscriere va conține următoarele câmpuri obligatorii pentru Participant :

- Opțiunea de înregistrare ca : persoană fizică sau persoană juridică*
- Societatea comercială care a făcut achiziția (a cărei denumire apare pe factura fiscală) – doar în cazul persoanelor juridice*
- Nume*

- Prenume*
- Adresa de e-mail*
- Număr de telefon*
- Câmp de încărcare a dovezii de achiziție – bon sau factură fiscală – în format imagine .jpg, pdf (max 4 MB)*

(*) Am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Campaniei.

- Bifă de acceptare sau negare a consimțământului de a primi comunicări de marketing ulterior campaniei.

Sunt de acord să primesc în perioada Campaniei dar și în viitor, noutăți sau concursuri din partea Sika România SRL.

DA NU

După completarea formularului și marcarea câmpurilor obligatorii, participantul va apăsa butonul **MĂ ÎNSCRIU**.

Câmpurile marcate cu *sunt obligatorii. Necompletarea/ nebifarea câmpurilor duce la imposibilitatea înscrierii în campanie.

Dacă înscrierea a fost finalizată cu succes, participantul va fi notificat prin afișarea pe pagină a următorului mesaj:

- a) în cazul în care participantul a înscris dovada de achiziție în intervalul de momente norocoase determinat anterior începerii campaniei:

Felicitări ! Ești câștigător al unei mingi Generația de Aur ediție limitată – Pasadena 94 și vei fi contactat pentru validarea Inscrierii.

Continuă să cumperi produse Sika&Adeplast și înscrie-te în campanie pentru mai multe șanse la premiile săptămânale și la Marele premiu !

- b) în cazul în care participantul a înscris dovada de achiziție în afara intervalului de momente norocoase determinat anterior începerii campaniei:

Felicitări ! Te-ai înscris cu succes la extragerile săptămânale și la cea de la finalul campaniei.

Continuă să cumperi produse Sika&Adeplast și înscrie-te în campanie pentru mai multe șanse la premiile săptămânale și la Marele premiu !

6.2. Orice eroare și / sau omisiune cu privire la datele furnizate de către Participant nu atrage răspunderea Organizatorului, acuratețea datelor de contact furnizate de Participanti fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

- 6.3. Nu vor fi luate în considerare înscrierile transmise în următoarele condiții:a) Dacă acestea sunt transmise în afara perioadei de înscriere, conform articolului 4 de mai sus sau prin intermediul altui canal decât cel prevăzut de art. 4.
- b) Dacă acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități și / sau echipamente electronice și / sau software decât cele indicate de către Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre condițiile și termenii Regulamentului.
- c) Nu au legătură cu natura și scopul Campaniei, așa cum sunt acestea detaliate în cadrul prezentului Regulament.

6.4. Organizatorul nu este răspunzător de înscrierile web care nu ajung la destinație, incluzând, dar fără a se limita, probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului, pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet, conexiunea la Internet sau modelul device-ului de pe care face înscrierea (smartphone, laptop, tableta) a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie.

Validarea fotografiei dovezii de achiziție se face dacă sunt lizibile și valide informațiile legate de nr., dată și prezența produsului/produselor marca SIKA, ADEPLAST sau ARCO În campanie, în valoare de minimum 300 lei (TVA inclus) pe un singur bon/factura.

6.5. Un bon/ factură fiscală poate fi înscris/a în Campanie o singură dată, indiferent de numărul produselor achiziționate pe respectiva dovadă de achiziție.

6.6. Cumperi mai mult, ai mai multe șanse de a câștiga ! Un participant poate realiza mai multe înscrieri în Campanie, cu mai multe bonuri/facturi diferite, respectând prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE ACORDATE

În cadrul prezentei campanii vor fi acordate următoarele premii :

- **1000 mingi ediție limitată Pasadena 94**, cu valoare unitară de 111,30 lei (exclusiv TVA), respectiv 134,67 lei (inclusiv TVA) . Valoarea totală a premiilor constând în mingi ediție limitată Pasadena 94 este de 134.673 lei (inclusiv TVA).
- **80 seturi ediție limitată Pasadena 94** (tricou Pasadena 94 semnat de Gheorghe (Gică) Popescu, parfum Pasadena 94) cu valoare unitară de 487 lei (exclusiv TVA), respectiv 589,27 lei (inclusiv TVA). Valoarea totală a premiilor constând în seturi ediție limitată Pasadena 94 este de 47.141,60 lei (inclusiv TVA).
- **2 x experiențe personalizate Generația de Aur la Barcelona**, constând :
 - Acces la un meci din Campionatul de Fotbal Spaniol, pe un stadion din Barcelona, însoțit de de Gheorghe (Gică) Popescu, reprezentantul Generației de Aur,
 - Perioada deplasării/excursiei: septembrie 2026 - martie 2027.

- Număr de persoane care pleacă, incluse în marele premiu, 2 persoane (câștigătorul poate lua cu el un prieten sau un membru al familiei)
- Zbor inclus: București-Barcelona și retur
- Cazare 2 nopți, în Barcelona, hotel 5 stele, loc în camera dubla/twin, mic dejun inclus /sejur 2 nopți
- Transfer privat (2 persoane), de la aeroport la hotel și retur
- Tur de oraș, privat grup 2 persoane.
- Cina în Barcelona, alături de Gheorghe Popescu
- Transfer privat hotel-stadion, așteptare și retur stadion-hotel
- **Bilete Premium** meci din Campionatul de Fotbal Spaniol.

Valoare maximă a marelui premiu: 62.500 lei (TVA inclus).

Valoarea totală a celor 2 Mari Premii, constând într-o experiență personalizată la un meci de fotbal în Barcelona, alături de Gheorghe (Gică) Popescu, este de maximum 125.000 lei (TVA inclus).

Valoarea totală maximă estimată a premiilor oferite în cadrul prezentei campanii este de 306.814,60 lei (TVA inclus).

Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor câștigate.

Organizatorul Campaniei își rezervă dreptul ca în situații cu totul excepționale, pe care le va aduce la cunoștința participanților, să înlocuiască unele dintre componentele setului Pasadena 94 cu articole similare și echivalente ca valoare.

SECȚIUNEA 8. MODALITATEA DE ACORDARE A PREMIILOR

Premiile prezentei campanii se vor acorda după cum urmează :

8.1. PREMII ACORDATE PRIN INTERMEDIUL UNUI MECANISM DE MOMENTE NOROCOASE

1.000 (o mie) mingi ediție limitată Pasadena 94 vor fi acordate prin intermediul unui mecanism de Momente Norocoase. Pentru fiecare premiu se va desemna anterior începerii Campaniei, în mod aleator, câte un moment norocos (**definit sub forma: zi, luna, ora, minut**), denumit în cele ce urmează "**Moment norocos**". Momentele norocoase vor fi extrase din intervalul corespunzător perioadei Campaniei. Momentele norocoase vor fi consemnate într-un document scris și autentificat de către un notar public în prezența unei comisii alcătuită din cel puțin un reprezentant al Agenției Mediaposte Hit Mail, anterior începerii Campaniei. În total vor fi extrase 1000 momente norocoase, aferente premiilor constând în Mingi ediție limitată Pasadena 94.

Momentul norocos va fi notificat potențialului câștigător imediat după completarea și trimiterea formularului de înscriere, printr-un mesaj de tipul:

*Felicitări ! Ești câștigător al unei mingi Generația de Aur ediție limitată – Pasadena 94 și vei fi contactat pentru validarea **Inscrierii** !*

Continuă să cumperi produse Sika&Adeplast și înscrie-te în campanie pentru mai multe șanse la premiile săptămânale și la Marele premiu !

Dacă între două momente norocoase nu s-a efectuat nicio înscriere validă și astfel nu s-a putut desemna niciun câștigător pentru primul moment, primul participant care se va înscrie cu succes va câștiga premiul aferent primului moment norocos. (de ex.: dacă primul moment câștigător este ora 10:00:00 și următorul moment este 12:07:00, iar între cele două momente nu s-a efectuat nicio înscriere validă, prima înscriere validă efectuată după 12:07:00 (care reprezintă și prima înscriere după ora 10:00:00) va fi desemnată câștigătoare pentru ora 10:00, iar următoarea înscriere validă va fi desemnată rezervă aferentă primului moment norocos, urmând ca următoarea înscriere validă primită după acestea să fie alocată celui de-al doilea moment norocos, 12:07:00.

Lista cuprinzând datele orare la care vor avea loc extragerile momentelor norocoase, din motive de prevenire a eventualelor oportunități de fraudă, va fi cunoscută exclusiv de organizatori și de partenerii care se ocupă de bunul mers al campaniei.

Tragerea la sorți pentru premiile acordate prin momente norocoase din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire și extragere aleatorie, care va desemna momentele norocoase din Campanie conform celor descrise mai sus.

Pentru fiecare moment norocos va fi extrasă 1 (o) rezervă.

8.2 PREMII ACORDATE PRIN TRAGERE LA SORTI

Tragerile la sorți pentru Premiile Săptămânale și pentru Marele Premiu din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie. Extragerea se va efectua în prezența unei comisii, denumită în continuare „Comisia”, de către Agenția Mediaposte Hit Mail SA, în prezența unui notar public.

Fiecare înscriere va participa la tragerea la sorți finală cu un număr de șanse egal cu valoarea achiziției înscrise în campanie, respectiv:

Condiție minimă de participare – achiziție de minimum 300 de lei (TVA inclus), pe același bon sau factură fiscală, de produse participante la campanie = 1 șansă de participare.

Multiplicator de șanse – în cazul în care valoarea achiziției pe un singur bon/factură este multiplu de 300 lei (TVA inclus), participantul va beneficia de numărul respectiv de șanse.

Spre exemplu, participantul înscrie o dovadă de achiziție validă, care îndeplinește condițiile de participare, pentru suma de 1500 lei. Participantul respectiv va participa la extragere cu un număr de 5 șanse (număr de șanse = 1500/300).

În cazul în care, pornind de la același exemplu, valoarea achiziției este de 1450 lei, numărul de șanse se rotunjește în jos, însemnând 4 șanse la tragerea la sorți.

De asemenea, un Participant poate înscrie mai multe bonuri/facturi în perioada Campaniei, iar șansele de câștig cresc pe măsura sumelor cumulate. Astfel, la finalul Campaniei, suma totală cumulată se transformă în șanse în tragerea la sorți, conform mecanismului descris mai sus (300 lei = 1 șansă).

PREMII SĂPTĂMÂNALE

80 (optzeci) de seturi ediție limitată Pasadena 94

În fiecare săptămână de campanie vor fi acordate câte 10 kit-uri (X 8 săptămâni de campanie), denumite în cele ce urmează „Premii Săptămânale”.

Tragerile la sorți pentru Premiile Săptămânale se vor realiza dintre toate înscrierile valide în Campanie aferente unei perioade de înscriere conform calendarului de mai jos:

Extragere	Perioada înscriere în Campanie	Extragere până cel târziu la data	Tip Premiu
Săptămâna 1	01.06 – 07.06.2026	11.06.2026	10 x Set ediție limitată Pasadena 94
Săptămâna 2	08.06 - 14.06.2026	18.06.2026	10 x Set ediție limitată Pasadena 94
Săptămâna 3	15.06 - 21.06.2026	25.06.2026	10 x Set ediție limitată Pasadena 94
Săptămâna 4	22.06 - 28.06.2026	02.07.2026	10 x Set ediție limitată Pasadena 94
Săptămâna 5	29.06 - 05.07.2026	09.07.2026	10 x Set ediție limitată Pasadena 94
Săptămâna 6	06.07 - 12.07.2026	16.07.2026	10 x Set ediție limitată Pasadena 94
Săptămâna 7	13.07 - 19.07.2026	23.07.2026	10 x Set ediție limitată Pasadena 94
Săptămâna 8	20.07 - 26.07.2026	30.07.2026	10 x Set ediție limitată Pasadena 94

În cadrul fiecărei trageri la sorți săptămânale se vor extrage:

- a. 10 (zece) câștigatori ai unui Premiu Săptămânal conform calendarului de mai sus;
- b. Câte 3 (trei) rezerve pentru fiecare câștigător extras.

MARELE PREMIU ACORDAT LA FINALUL CAMPANIEI

La finalul campaniei se vor acorda 2 (două) premii, constând în Experiența Generația de Aur la Barcelona.

La finalul campaniei, toate înscrierile în prezenta Campanie, din perioada de valabilitate a acesteia și care îndeplinesc condițiile de participare, vor intra în tragerea la sorți pentru marele premiu, organizată prin intermediul Agenției Partenerie Mediapost Hit Mail, în prezența unui notar public.

Extragerea va fi efectuată până la data de 14.08.2026 din baza înscrierilor validate, , după cum urmează:

- a. **din totalul înscrierilor eligibile conform prezentului regulament, realizate exclusiv de către PERSOANE FIZICE**, se va extrage **1 (un) câștigător** al premiului constând într-o (1) Experiență Generația de Aur la Barcelona;

b. din totalul înscrierilor eligibile conform prezentului regulament, realizate exclusiv de către **PERSOANE JURIDICE (companii)**, se va extrage **1 (un) câștigător** al premiului constând într-o (1) Experiență Generația de Aur la Barcelona;

În cadrul extragerii de la finalul campaniei vor fi extrase câte 3 (trei) rezerve pentru fiecare câștigător extras.

Un participant identificat prin nume, prenume, numar telefon mobil, indiferent daca se inscrie in nume propriu sau ca reprezentant al unei firme (persoana juridica) poate castiga un (1) singur premiu dintre cele extrase prin tragere la sorți.

Dacă în timpul Campaniei se înscriu mai puțini participanți decât numărul premiilor, atunci premiile neacordate vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

SECȚIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE ȘI ÎNMANARE A PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnării câștigătorilor, Agenția va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

9.1.1 Participanții care au fost desemnați potențiali câștigători conform articol 8.1 prin momente norocoase pentru premiul constând în minge Pasadena 94 vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în intervalul orar 09:00 – 17:00, de maximum 3 ori în maximum 2 zile lucratoare de la data desemnării potențialilor câștigători prin moment norocos; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 2 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

9.1.2 Participantii care au fost desemnati potentiali câștigatori prin tragere la sorti conform articol 8.2 vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori în maximum 3 zile lucrătoare de la data efectuării tragerii la sorți; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 3 zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor.

9.1.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui.

Convorbirile telefonice vor fi înregistrate (sub rezerva obținerii consimțământului verbal al Participantului) pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătura cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmânare a premiilor oferite în Campanie, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie.

9.1.4. În cadrul apelului, Participantului i se va solicita să:

Declare următoarele informații: nume, prenume, denumirea societății (în cazul persoanelor juridice), data nașterii (pentru verificarea condiției legate de vârstă), adresa de livrare, număr de telefon, adresa

de e-mail, CNP (pentru premiile ce depășesc 600 LEI, în scopul exclusiv al îndeplinirii obligațiilor fiscale de către Organizator pentru PERSOANELE FIZICE);

În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un SMS / e-mail (dacă s-a înscris în Campanie și cu adresa de e-mail) cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmânare a premiilor, în termen de 48 de ore. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 48 de ore de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

Dacă documentul (bon fiscal sau factură fiscală) încărcat la înscriere este ilizibil / incomplet etc., să trimită în termen de 48 de ore lucrătoare de la data contactării telefonice sau primirii link-ului prin SMS / e-mail, o copie/ poză a documentului extras câștigător (bon fiscal sau factură fiscală). Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin încărcarea acestora într-o pagină web, accesând link-ul securizat comunicat de către Agenție. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS și / sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului telefonic sau după verificarea datelor completate în formularul web. Participantul va trebui să încarce documentele solicitate în termen de maximum 48 de ore.

Dacă Participantul nu încarcă documentele solicitate în termen de 48 de ore de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să reîncarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de maximum 5 zile lucrătoare. Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

9.2 Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

9.3 Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, a refuzului sau a imposibilității acestuia de a parcurge procesul de validare sau de a primi premiul, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

9.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie. Premiile neacordate vor rămâne în proprietatea Organizatorului.

9.5 În conformitate cu prevederile legale, anunțarea câștigătorilor și a premiilor câștigate se va realiza prin publicarea acestora într-o secțiune special dedicată pe site-ul www.construiestecusika.ro, în termen de aproximativ 30 zile lucrătoare de la data finalizării procesului de validare a acestora.

9.6. Premiile acordate prin intermediul mecanismului de momente norocoase precum și premiile acordate prin extrageri săptămânale în cadrul campaniei, vor fi livrate la adresa indicată de câștigători în momentul parcurgerii procedurii de validare.

Expedierea premiilor se va realiza prin curier, în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării. Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de câștigător în procesul de validare. În cazul în care, din motive independente de Organizator sau Agenția parteneră, premiul nu poate fi livrat, acesta va fi returnat și va rămâne în posesia Organizatorului. Dovada de primire a premiului o reprezintă dovada de livrare pusă la dispoziție de curier și semnată de câștigător, respectiv Procesul Verbal de predare-primire întocmit cu câștigătorii Marilor premii.

9.7. Pentru premiile constând într-o experiență la un meci din Campionatul de Fotbal al Spaniei, Organizatorul va contacta direct câștigătorii, după validarea acestora, pentru demersurile de rezervare a intervalului disponibil pentru această deplasare.

9.8. Procesul verbal de predare-primire a Marelui Premiu va fi semnat după stabilirea tuturor detaliilor despre data călătoriei și după confirmarea finală a costului total aferent, care poate să difere în funcție de perioada de deplasare, dar nu poate depăși valoarea menționată la Secțiunea 7.

SECȚIUNEA 10. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

10.1. Organizatorii nu vor fi responsabili de pierderea bonurilor sau facturilor fiscale aferente alocării premiilor, de înstrăinarea lor și/sau de prezentarea bonurilor necorespunzătoare, deteriorate sau falsificate și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în acest Regulament.

SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Conform legislației în vigoare privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, Regulamentul UE 679 din 27 Aprilie 2016, Organizatorul și Partenerii săi, inclusiv Agenția Parteneră, în calitate de Operator Împuternicit prelucrează datele cu caracter personal ale participanților pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate.

11.1 SCOPURILE, TEMEIUL ȘI DURATA PRELUCRĂRII DATELOR

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

- I. Organizarea și desfășurarea Campaniei în cadrul căreia Organizatorul acordă câștigătorilor, conform mecanismului Campaniei, premiile menționate.
- II. În vederea verificării îndeplinirii condiției referitoare la vârsta minimă de participare la campanie, în cazul câștigătorilor.
- III. În vederea depistării și eliminării oricarei încercări de fraudare prin încălcarea condițiilor de participare menționate în Regulament.
- IV. Pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale, constând în plata impozitului aferent premiilor acordate persoanelor fizice în condițiile Art. 110 alin. (1), alin. (4) lit. a) și alin. (5) Cod fiscal.
- V. Pentru scopul de a trimite noutati sau concursuri, ulterior campaniei prezente, referitoare la produsele și campaniile desfășurate de Sika România, cu condiția ca participantul să își acorde consimțământul în mod expres în acest sens, conform Politicii de Confidențialitate a platformei **www.construiestecusika.ro** și conform bifelor de la finalul formularului de înregistrare în Campanie: *Sunt de acord să primesc în perioada Campaniei dar și în viitor, noutăți sau concursuri din partea Sika România SRL.*
- VI. Publicarea listei câștigătorilor, în scopul asigurării respectării obligației legale prevăzută de OG nr. 99/2000.

TEMEIUL PRELUCRĂRII

Pentru scopurile prevăzute la punctele I și II de mai sus, temeiul prelucrării este reprezentat de art. 6 alin. (1) lit. b) din RGPD, respectiv executarea unui contract, contractul fiind reprezentat de dispozițiile prezentului Regulament. În vederea îndeplinirii scopului de la punctul III, temeiul prelucrării este reprezentat de art. 6 alin. (1) lit. f) din RGPD, respectiv interesul legitim al Organizatorii de asigura respectarea condițiilor de participare la prezenta campanie și atribuirea premiilor către persoanele care îndeplinesc întocmai condițiile prevăzute de Regulament. Pentru scopul prevăzut la punctul IV, temeiul prelucrării este reprezentat de art. 6 alin. (1) lit. c) din RGPD – îndeplinirea unei obligații legale, prevăzută de dispozițiile Codului fiscal și de dispozițiile OPANAF nr. 18/10.01.2023 privind privind impozitul reținut la sursă și câștigurile/pierderile din investiții, pe beneficiari de venit. În situația transmiterii unor știri/noutati informative cu privire la produsele și campaniile Organizatorului sau concursuri – punctul V, temeiul prelucrării este reprezentat de art. 6 alin. 1, lit a) din RGPD - consimțământul persoanei vizate. Pentru scopul prevăzut la punctul VI, temeiul este reprezentat de art. 6 alin. (1) lit. c) din RGPD – obligația legală prevăzută de art. 42 (2) din OG 99/2000.

Organizatorii vor prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

- de la participanți: nume, prenume, număr de telefon mobil, adresa de email, date care se preiau prin completarea formularului de înscriere de către participant;

- de la câștigători: nume, prenume, număr de telefon mobil, adresa de email, adresa de livrare, CNP în cazul câștigătorilor premiilor impozabile, date care se preiau în cadrul procesului de validare, semnatura castigatorului pe documentul de livrare a premiilor.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmânare a premiilor oferite în Campanie, precum și pentru scopul verificării modului în care angajații Mediaposte Hit Mail gestionează relația cu participanții la Campanie. Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmânare a premiilor, precum și a se asigura că relațiile cu participanții la concurs sunt gestionate în mod adecvat de către angajații Mediaposte Hit Mail.

TERMENUL DE STOCARE

Organizatorul Campaniei, Partenerul și Agenția parteneră vor prelucra datele cu caracter personal pe perioada campaniei, cât și pentru expedierea premiilor către câștigători. Datele vor fi stocate pentru o perioadă de 5 ani pentru câștigătorii premiilor care implică calcularea și reținerea la sursă a impozitului pe venit.

Pentru câștigătorii premiilor care nu implică obligații fiscale din partea Organizatorului, datele de înscriere în campanie vor mai fi stocate pentru o perioadă de 12 luni, ulterior acestea fiind șterse din evidențe, cu excepția situației în care participantul și-a exprimat acordul pentru a fi contactat în scopuri de marketing și ulterior încheierii campaniei.

Agenția parteneră, care prelucrează în regim de operator împuternicit datele din această campanie, se angajează să șteargă din evidențele sale toate datele participanților, în termen de 6 luni de la data încheierii campaniei.

2. COLECTAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la acestia prin completarea formularului de înscriere de către participant sau prin e-mail, în cazul câștigătorilor. Datele personale ale persoanelor care însoțesc câștigătorii în cadrul experiențelor atribuite prin Marele Premiu vor fi colectate prin intermediul castigatorilor respectivi

11.3. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În desfășurarea activităților noastre și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul și Operatorul colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate date cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participanților pot fi dezvăluite împuterniciților care prelucrează date pe seama Organizatorului, sub-împuterniciților (entități sub-contractate de împuterniciți pentru prelucrarea datelor, exemplu notarul care autentifică tragerea la sorti, firma de curierat care livrează premiile, firma de turism, bilete la meci, bilete avion, etc).

11.4. SECURITATEA PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege.

11.5. DREPTURILE PARTICIPANȚILOR

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul oricărui participant, care s-a înregistrat în Campanie de a obține din partea Organizatorului o confirmare ca prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact ale Organizatorului, menționate în partea introductivă a Regulamentului.
- b) Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal – însemnând posibilitatea participanților de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact ale Organizatorului, menționate în partea introductivă a Regulamentului.
- c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul participanților la Campanie de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când:
 - participantul consideră că datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pâna la rectificarea acestora;
 - prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește ca Organizatorul să șteargă datele;
 - Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanța; sau
 - participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;
- d) Dreptul de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate pâna la acel moment;
- e) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Orice participant care consideră că îi sunt încălcate drepturile la viața privată prin

prelucrarea datelor sale cu caracter personal poate să sesizeze Autoritatea cu o plangere prin completarea formularului electronic pus la dispoziție de către Autoritate pe pagina de internet a Autorității și care se regăsește la următoarea adresă: www.dataprotection.ro.

11.6. RESPONSABILUL CU PRELUCRAREA DATELOR

Pentru orice întrebare privind prezenta notă de informare și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați să se adreseze Responsabilului cu Protecția Datelor ale Organizatorului și Operatorului, la adresa de email privacy@ro.sika.com.

SECȚIUNEA 12. LIMITAREA RĂSPUNDERII

12.1. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitivă. Eventualele contestații vor fi luate în considerare până la data de 26 iulie 2026, inclusiv. Orice contestație sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

12.2. Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea pentru, incluzând dar fără a se limita la, următoarele cazuri:

12.2.1. Înregistrările trimise în afara perioadei Campaniei, așa cum este prevăzută la Art.4.2

12.2.2. Înscrierile care nu conțin un număr de telefon valid din România din rețelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;

12.2.3. Pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website (de exemplu, dar fără a se limita la defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului); Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet, conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie sau device-ul pe care îl folosește la înscriere (smartphone, laptop, tableta); înscrierea online pe un alt site decât www.construiestecusika.ro.

12.2.4. Situațiile în care Participanții înscriu pe pagina web un număr de telefon incorect și din aceste cauze Organizatorului nu va putea contacta Participantul la Campanie;

12.2.5. Formularele de înscriere conțin date inexacte sau incorecte;

12.2.6. Lipsa din stocurile magazinelor a produselor participante la Campanie;

12.2.7. Intreruperile / disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens sau defecțiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobilă;

12.2.10. Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada campaniei produse neparticipante la Campanie.

12.2.11. Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului dorit sau situațiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la

competiție, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate exercita în mod rezonabil (de exemplu, dar fără a se limita la: (i) informații eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, a aplicațiilor acestora sau a altor echipamente tehnice folosite de aceștia în derularea competiției; (ii) dificultăți tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor la Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mailului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, inclusiv situațiile în care mesajele ajung în spam sau sunt cauzate de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, ori de ambele tipuri de probleme; (iii) deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la competiție; (iv) schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea competiției, precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale, pandemiile și alte evenimente similare, câștigurile obținute în urma competiției, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora).

12.2.12. Întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia sau ai participanților, de servicii poștale, curierat, bancare etc.;

12.3. Ordinea recepționării înscrierilor pe website este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) recepționării acestora, indiferent de data și ora trimiterii mesajelor/înscrierilor.

12.4. Organizatorii au dreptul de a invalida formularele de participare care conțin informații false ori vădit eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare. De asemenea, Organizatorii nu sunt răspunzători pentru date greșite sau false de exemplu, dar fără a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete pe care Participanții le declară în formularele de participare. Nicio eroare în datele furnizate de către câștigători, acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător, imposibilitatea înscrierii în Campanie din cauza ilizibilității datelor personale și a bonurilor/facturi participante.

12.5. Participanții vor suporta costurile de folosire a Internetului la înscrierea pe website-ul Campaniei.

12.6. Organizatorii își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă înscrierile respective vor fi anulate. Organizatorii își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

12.7. Organizatorii nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite ca premii.

SECȚIUNEA 13. TAXE

13.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor persoane fizice, în conformitate cu prevederile

art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

13.2. Câștigătorii persoane juridice vor înregistra venitul aferent premiilor și vor calcula și plăti impozitele și taxele aferente, orice obligație de natură fiscală fiind în sarcina acestora, conform legislației aplicabile.

13.3 Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere în campanie, trimiterii informațiilor/documentelor necesare validării la adresa de email comunicată de către Organizator sau taxele de curier în cazul unei suspiciuni de fraudă, caz în care Participantul trebuie să trimită toate bonurile în original (prin curier) cu care s-a înscris în Campanie la solicitarea Organizatorului.

SECȚIUNEA 14. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚĂ MAJORĂ

14.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizatorului, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a carui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

14.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1351 Cod civil. Organizator, dacă invocă forță majoră, sunt obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 10 zile lucratoare de la apariția cazului de forță majoră și cu respectarea prevederilor Art. 1.2 de mai sus.

14.3. În înțelesul prezentului Regulament, în cazul în care oricare dintre următoarele evenimente este provocat de un caz de forță majoră, Organizatorul va fi exonerat de răspundere în situația de:

- pierderea bazelor de date cu înregistrările în campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifică termenii acestuia;

14.4. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorilor, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Art. 1.4 de mai sus.

SECȚIUNEA 15. LITIGII ȘI FRAUDE

15.1. În cazul unor litigii apărute între Organizatori și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

15.2. Eventualele reclamații sau întrebări legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa de email office@ro.sika.com, până la data de 31.08.2026 inclusiv. După această dată Organizatorul nu va mai monitoriza activ mesajele campaniei

15.3. Organizatorul este îndreptăți și să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

15.4. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe site-ul Campaniei www.construiestecusika.ro.

16.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările ulterioare ale acesteia.